

**2019-2020**

**Note de cadrage projet professionnel en cas d’impossibilité d’expérience en entreprise**

**B1 Informatique, B1 & B2 3D, B1 esport, B2 informatique sans passage de titre en B2, B1 & B2 Design.**

*Adaptation des modalités de validation de l’expérience professionnelle prévue initialement (Minimum 4 semaines d’expérience professionnelle) au vu de la situation de crise sanitaire COVID19.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOM & Prénom : GROLLEAU Anne-Lise**  **Promotion : B1 Info B** | | | |
| **Nom du projet** :   Le Point d’Orgue – école de musique | | | |
| **Individuel ou groupe**? | Groupe | **Date** | Version 1 : 12/06/2020 |
| **Si en groupe, merci de préciser les autres membres du groupe** | HERSANT Killian  CHAUVAC Henri |  | Version 2 :  10/07/2020 |
| **Statut**  **(Association, Autoentreprise, autres …)** |  |  |  |

**PITCH DU PROJET**

Création de l’identité visuelle de l’école de musique Le Point d’Orgue et d’un site web dédié comprenant toutes les informations relatives à l’école, un formulaire d’inscription et une partie administration pour les enseignants.

**CONTEXTE & MOTIVATION**

 Ce projet répond à une problématique que l’entreprise nous a soumise afin de promouvoir ses enseignements, de gagner en visibilité et ainsi recueillir un plus grand nombre d’inscriptions.

**PROBLEMATIQUE**

Comment moderniser la communication et l’organisation d’une école de musique déjà reconnue sans dénaturer son esprit convivial ?

**OBJECTIFS**

* *Création du nouveau logo, de la charte graphique.*
* *Réalisation du site web présentant toutes les informations relatives à l’école*
* *Création d’une partie administration Intranet, qui pourra être développée en fonction des besoins du directeur et/ou des professeurs de l’école.*

**RISQUES**

Les risques que nous pouvons potentiellement rencontrer sont liés à notre apprentissage. Dans un souci de gain de temps nous souhaitons utiliser le framework Laravel auquel nous devons au préalable nous former, l’apprentissage doit ainsi être réalisé le plus vite possible afin de rendre un site opérationnel fin août.

De plus, nous devons créer un Intranet, ce qui est totalement nouveau pour nous.

**MACRO-PLANNING**

19/06 – Logotype terminé.

26/06 – Bannière Facebook et charte graphique terminées. Présentation au client de la maquette du site (réalisée sous AdobeXd) et finalisation du cahier des charges.

Mi-juillet – Point sur l’avancement du site partie front et back (présentation d’un exemple de connexion partie administrateur).

Fin juillet : Livraison de la version bêta.

10 août : Dernier point d’avancement avec le client.

19 août : Site fonctionnel

**DOMAINES DE COMPETENCES**

* Communication visuelle
* *Développement d’un site internet avec le framework Laravel.*